



КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Из первых уст

- Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа (АКМР) опубликовала в марте 2015 года первую в России книгу-исследование по состоянию отечественного рынка корпоративных коммуникаций, основывающуюся на данных, которые получены непосредственно от руководителей коммуникационных подразделений компаний, работающих на всей территории страны.
- В книге представлены кейсы лучших практик в сфере корпоративных коммуникаций от компаний, чьи директора по коммуникациям вошли в ТОП-10 рейтинга АКМР.
- Полностью публикуются все рейтинг-листы первого Всероссийского рейтинга АКМР директоров по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям TOP-COMM 2014

Уникальность книги



Масштабность и глубина. Первое детальное и самое масштабное исследование нынешнего состояния корпоративных коммуникаций в России. Сведения и аналитические выкладки основываются на материалах проведенного АКМР в 2014 году первого Всероссийского рейтинга директоров по коммуникациям и корпоративным отношениям TOP COMM-2014. Ответы на 117 вопросов получены от более чем 100 руководителей профильных структурных подразделений крупных российских и зарубежных компаний, представляющих почти 20 отраслей экономики страны.

Всесторонний характер исследования. Корпоративные коммуникации рассматриваются как явление, как корпоративная функция, как предмет рыночной деятельности

Бенчмаркинги. Впервые вводятся в научный и исследовательский оборот ключевые бенчмаркинги по корпоративным коммуникациям: роль и место корпоративного департамента в структуре компаний, размеры бюджетов, соотношение расходов на внешние и внутренние коммуникации, оптимальное и среднесписочное количество сотрудников департаментов по коммуникациям

Охват исследования

- Компании, принявшие участие в исследовании, представляют собой бизнес различного размера, что влияет на интенсивность и характер деятельности Директоров по коммуникациям.
- Наибольшую активность на рынке корпоративных коммуникаций проявили компании с численностью сотрудников до 5000 человек – почти 50% от принявших участие в исследовании.
- Исследование охватывает организации с общим числом сотрудников в 2 231 146 человек

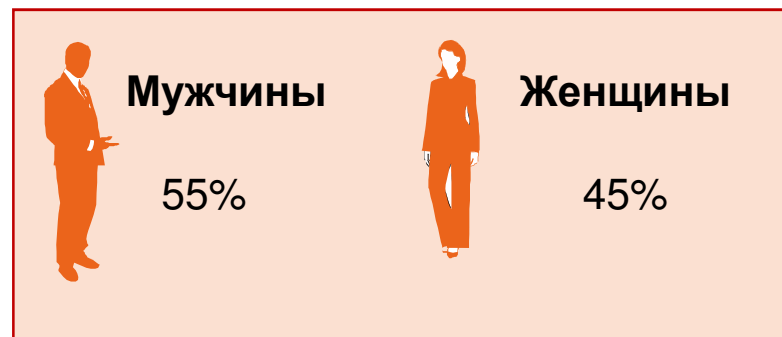


Портрет участника исследования

ПОЛОЖЕНИЕ В КОМПАНИИ

| | |
|---|-----|
| Генеральный директор/Партнер | 7% |
| Заместитель генерального директора/Вице-президент | 13% |
| Директор Департамента по связям с общественностью/коммуникациям | 53% |
| Пресс-секретарь/Руководитель пресс-службы | 7% |
| Руководитель Управления, службы, отдела | 20% |

ГЕНДЕРНОЕ СОТНОШЕНИЕ



В Европе

49,3%

50,7%

Место в корпоративной структуре

- У 89% организаций, принявших участие в исследовании, департамент корпоративных коммуникаций является самостоятельным структурным подразделением, замыкающимся на руководящие органы компании.
- У остальных 11% такой департамент или отдел входит в состав иного подразделения, чаще всего – департамента маркетинга или рекламы (7%), развития бизнеса (2%), или клиентского сервиса (1%).
- 63% всех опрошенных департаментов корпоративных коммуникаций регламентировали свою деятельность. Они работают на основании положения о департаменте, утвержденного руководящими органами компании.
- У 51% компаний в штате департамента корпоративных коммуникаций находятся от 2 до 10 человек, еще у 30% компаний – от 10 до 50 человек.
- Среднесписочная численность - 18 человек.

Некоторые интересные выводы

- Корпоративные коммуникации как стратегическая управленческая дисциплина успешно развиваются в России не только в крупных, но и в средних компаниях с численностью сотрудников менее 500 человек.
- Каждый третий директор по коммуникациям входит в состав высшей управленческой команды, а 7% являются членами Совета директоров своих компаний.
- На внешние коммуникации приходится в среднем 55% бюджета на корпоративные коммуникации.
- Только 21% годового бюджета на внешние коммуникации расходуется через подрядные агентства
- В годовом бюджете организаций, принявших участие в исследовании, 30% расходов приходится на персонал. Наиболее высокие фонды оплаты труда департаментов коммуникаций (в абсолютном выражении - от 75 до 110 млн рублей в год на департамент) отмечаются в секторе финансов, кредитования, страхования и пенсионного обеспечения.
- В среднем на 1 рубль, затрачиваемый на штатного специалиста, приходится 2,8 рубля, затрачиваемых на закупку услуг внешних поставщиков в сфере корпоративных коммуникаций.

Авторский коллектив



И. С. Бахтина – вице-президент Unilever по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям в России, Украине, Беларуси, Турции, Израиле, странах Ближнего Востока, Центральной Азии и Африки и повышению квалификации глобального отдела устойчивого развития бизнеса и корпоративных отношений

И. В. Игнатьев – заместитель председателя концерна «Шелл» в России

Е. Ю. Коляда – исполнительный директор ИД «МедиаБизнес»

Е. И. Кохановская – директор по связям с общественностью ОАО «Мобильные телесистемы»,

А. А. Назаров – директор по связям с общественностью – руководитель департамента информационной политики ОАО «Интер РАО», кандидат филологических наук

Е. В. Новожилова – руководитель направления стратегических коммуникаций ОАО «Мобильные телесистемы»

И.В.Писарский - председатель совета директоров «Р.И.М. Porter Novelli»

Т. Н. Эндеко – руководитель направления «Внутренние коммуникации и корпоративные медиа-проекты» корпорации «Русские машины»

Кому необходима эта книга?

Руководителям и сотрудникам Департаментов коммуникаций и связей с общественностью компаний – вы найдете много полезной информации о моделях построения системы корпоративных коммуникаций в ведущих российских и зарубежных компаниях, работающих в различных отраслях экономики России, данные по структуре бюджета департаментов и организации их работы. Эти бенчмаркинги можно использовать для планирования своей работы и защиты бюджетов департаментов с вышестоящим начальством.

Преподавателям и студентам факультетов журналистики и коммуникаций – вы получите объемную картину состояния рынка корпоративных коммуникаций в России, узнаете из первых уст от признанных экспертов о последних тенденциях в развитии корпоративных коммуникаций, сможете оценить, какие направления корпоративных коммуникаций являются наиболее перспективными для построения собственной карьеры.

Руководителям и сотрудникам коммуникационных и маркетинговых агентств - вы получите неоценимую инсайдеровскую информацию о том, как функционирует механизм корпоративных коммуникаций, в каких отраслях и по каким направлениям выделяются наибольшие бюджеты на аутсорсинг услуг по PR.

Мнения экспертов о книге

**Алексей Волин, заместитель министра связи
Российской Федерации**

Эта книга – подробное исследование о том, кто и каким образом принимает решения в сфере коммуникаций больших корпораций. Она серьезно помогает понять, как устроен этот процесс у заказчиков, определяющих свыше 60% рынка.

Игорь Минтусов, президент IABC/Russia

Данная книга – событие на рынке корпоративных коммуникаций в России. Книга, без сомнения, станет бенчмаркингом в этой области.

**Андрей Баранников, Генеральный директор
агентства SPN Communications ,
Председатель АКООС**

Это первая попытка столь масштабно, глубоко и детально изучить и обобщить коммуникационные практики ведущих отечественных компаний, показать, к чему корпоративные коммуникации в России пришли за четверть века своего развития. Материалы исследования будут полезны всем участникам PR- и медиарынка и, я уверен, помогут им более эффективно взаимодействовать друг с другом

Мнение профессионалов

Книга-исследование «Корпоративные коммуникации в России», была удостоена в 2015 году:

- ❖ Премии международного конкурса «Golden World Awards IPRA-PRoba» в области связей с общественностью в номинации «Лучшая работа по теории PR»
- ❖ Диплома «Книга года» на Eventиада Awards-2015



Продолжение следует...

23 июля 2015 года опубликованы результаты второго рейтинга TOP COMM- 2015

AKMP | **TOP 15 comm** Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России

ТОП-50 ДИРЕКТОРОВ
ОБЪЯВЛЕНЫ

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) объявила итоги второго Всероссийского рейтинга директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям TOP-COMM 2015. Основной целью Рейтинга TOP-COMM является оценка эффективности руководителей и находящихся в их ведении подразделений в сфере стратегических коммуникаций бизнеса в организациях, действующих на территории Российской Федерации; выявление и публичное признание лучших профессионалов отрасли; определение лучших по совокупности оцениваемых факторов организаций в сфере корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений.

Результаты рейтинга TOP-COMM 2015 основываются на масштабном исследовании, в котором приняли участие свыше 120 топ-менеджеров, ответственных за стратегические корпоративные коммуникации, генеральные директора коммуникационных агентств, а также руководители департаментов корпоративных коммуникаций и их структурных подразделений. Все они отвечали на вопросы детальной анкеты, которая после автоматической обработки данных позволила составить аналитический рейтинг рангового типа. Сформированный список ТОП-100 директоров и департаментов в сфере корпоративных коммуникаций рассматривался и обсуждался на заседании Попечительского совета Рейтинга, которое состоялось 9 июля 2015 года. На основании собственной кон-

| Место в Рейтинге TOP COMM в 2015 году | Место в Рейтинге TOP COMM в 2014 году | ФИО | Должность | Организация | Сумма баллов участника по итогам исследования |
|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| 1 | 1 | Назаров Антон Анатольевич | Директор по связям с общественностью — руководитель блока информационной политики | ОАО "Интер РАО" | 2138.00 |
| 2 | 3 | Ариглова Ирина Петровна | Директор по внешним связям и коммуникациям по стране (Россия) | ООО "Coca-Cola HBC Eurasia" | 1981.00 |
| 3 | 2 | Агишев Дмитрий Леонидович | Руководитель Департамента связей с общественностью, корпоративных отношений и маркетинга в России и странах СНГ | ООО "Дойче Банк" | 1965.00 |
| 4 | 4 | Кохановская Елена Ивановна | Директор по связям с общественностью | ОАО Мобильные Телесистемы (МТС) | 1963.00 |
| 5 | 6 | Согрин Андрей Владимирович | Директор департамента общественных связей | ПАО "Аэрофлот — российские авиалинии" | 1960.50 |
| 6 | New | Грачева Анжела Вячеславовна | Вице-президент, Руководитель департамента по связям с общественностью | ОАО "УРАЛСИБ" | 1609.20 |
| 7 | 11 | Пивоварова Юлия Владимировна | Директор по связям с общественностью и региональными органами власти | ОАО "Полиметалл" | 1582.60 |
| 8 | 12 | Нагога Маргарита Георгиевна | Директор Департамента общественных связей и взаимодействия со СМИ | Пенсионный фонд России | 1520.20 |